



THE BICESTER COLLECTION

THE BICESTER COLLECTION, PARTENAIRE DES SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2025 DE LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA, REMET THE BICESTER COLLECTION AWARD FOR EMERGING DESIGNERS

Milan, le 23 juillet 2025 - The Bicester Collection ouvre un nouveau chapitre de son partenariat avec la Camera Nazionale della Moda Italiana à l'occasion des CNMI Sustainable Fashion Awards 2025, en offrant « The Bicester Collection Award for Emerging Designers ». Ce prix, dont bénéficieront chacun des trois designers finalistes, illustre l'engagement de la Collection à promouvoir les jeunes talents et produire un impact positif au niveau social, économique et environnemental. L'un des finalistes sera déclaré vainqueur du prix lors de l'événement.

Ce prix, dont c'est la sixième édition, s'inscrit dans le prolongement d'une mission plus vaste de la Collection, consistant à ouvrir des voies d'avenir et faire le bien, en promouvant la créativité, la durabilité et l'esprit d'entreprise via son réseau global de 12 destinations shopping de luxe en Europe, en Chine et aux États-Unis. En apportant un soutien significatif à la prochaine génération de créateurs, The Bicester Collection vise à donner des moyens à celles et ceux qui redessinent l'avenir de la créativité, la durabilité et la finalité de la mode.

Les trois finalistes de The Bicester Collection Award for Emerging Designers profiteront d'un accès exclusif à la plateforme globale de la Collection à travers un programme sur mesure conçu pour accélérer la croissance de leur entreprise. Ils participeront au programme de mentorat de The Bicester Collection et bénéficieront d'un accompagnement individuel dans des domaines clés de l'entrepreneuriat mode, de la négociation commerciale à la tarification, en passant par l'optimisation de la supply chain et le développement du leadership. Ces finalistes seront également mis en relation avec des experts du secteur et accéderont à des enseignements tirés de la démarche méthodologique hors pair de la Collection en matière de vente au détail. De plus, le vainqueur aura l'opportunité de présenter sa collection au sein de The Apartment – un espace exclusif signé The Bicester Collection et réservé sur invitation aux clients privés -, à Fidenza Village ou dans l'un des autres Villages de la Collection. Une vitrine unique, offrant une visibilité exceptionnelle auprès d'un public international de clients premium, de créateurs de tendances et d'initiés.

Les noms des trois finalistes de The Bicester Collection Award for Emerging Designers ont été annoncés durant la conférence de presse :

- INSTITUTION by Galib Gassanoff - Le nouveau projet créatif de Galib Gassanoff reflète son identité personnelle et esthétique, ainsi que l'héritage des cultures auxquelles il est lié. Ce projet s'articule tel une organisation socio-artistique fondée sur des principes éthiques. La majeure partie de la collection est composée de fibres naturelles, de matériaux provenant des stocks et des chutes de producteurs haut de gamme, et c'est la raison pour laquelle la disponibilité de chaque pièce est limitée.



THE BICESTER COLLECTION

- Sake - SAKE est un projet de mode régénérative mené par la créatrice et chercheuse en textile colombienne Ana Tafur. La marque œuvre à la croisée des technologies ancestrales, de l'écologie des matériaux et de la co-création éthique, offrant une réelle alternative aux systèmes de mode conventionnels. S'appuyant sur plus d'une décennie de recherches et de collaborations immersives, SAKE co-crée avec les communautés autochtones et rurales des Andes péruviennes et de l'Amazonie en vue de préserver les savoirs ancestraux, de favoriser la restauration écologique et de bâtir des économies régénératives à travers la mode.
- Simon Cracker - « Crack » est le son émis lorsqu'une chose se rompt et c'est là toute la genèse du projet : casser quelque chose qui existe déjà pour lui donner une nouvelle vie. La marque Simon Cracker est née d'une idée de Simone Botte, directeur de création, styliste et chercheur en tissus et imprimés, visant à créer une ligne de prêt-à-porter upcyclée en offrant une seconde chance aux vêtements « oubliés », aux surplus de tissus et à tout ce dont les gens peuvent se débarrasser. En 2019, Filippo L.M. Biraghi, rédacteur en chef, conservateur de mode, acheteur et conférencier en culture de la mode, l'a rejoint en tant que directeur de la co-création.

C'est pour The Bicester Collection un honneur d'être partenaire de la Camera Nazionale della Moda Italiana en soutien à ces trois créateurs et à la prochaine génération de talents qui s'attèlent à redessiner les contours de l'industrie de la mode grâce à leur créativité et à des pratiques durables.

Desirée Bollier, Chair and Global Chief Merchant for Value Retail Management, déclare : « *The Bicester Collection Award for Emerging Designers reflète notre engagement permanent à investir dans la créativité et à promouvoir de nouvelles voix, notamment dans le contexte actuel, où les pressions auxquelles sont confrontés les jeunes créatifs sont plus complexes que jamais. Notre présence aux côtés de la Camera Nazionale della Moda Italiana, pour la sixième année consécutive, est un privilège, destiné à récompenser trois créateurs exceptionnels qui se distinguent par leur innovation, leur sens artistique et leur croissance responsable.* »

Carlo Capasa, président de la Camera Nazionale della Moda Italiana

Au sein de la CNMI, nous nous engageons depuis toujours à soutenir la nouvelle génération de designers en leur offrant une aide concrète pour développer leur créativité. Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration avec The Bicester Collection pour cette nouvelle édition des CNMI Sustainable Fashion Awards, en unissant nos efforts pour faire progresser notre mission commune. Nous partageons la même vision et les mêmes valeurs, qui incluent, outre le soutien aux nouveaux talents, une responsabilité environnementale et sociale. Dans ce contexte, le prix The Bicester Collection Award for Emerging Designer représente une opportunité majeure de soutenir trois créateurs durables de la prochaine génération et de contribuer à façonner l'avenir de l'industrie de la mode.



THE BICESTER COLLECTION

À propos de The Bicester Collection

Fondée en 1995, The Bicester Collection repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques au monde à des prix très attractifs, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. Depuis sa création il y a plus d'un quart de siècle, The Bicester Collection poursuit la mission, à travers ses Villages, d'améliorer la vie d'autrui, communautés, clients, marques partenaires ou encore employés. À travers son programme philanthropique DO GOOD, The Bicester Collection vise à favoriser un changement social durable, en soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies, avec un focus sur l'ouverture de voies d'avenir pour les femmes et les enfants, où qu'ils soient nés.

The Bicester Collection propose des expériences musicales et sportives spectaculaires au sein de la première UBS Arena de troisième génération desservant la zone métropolitaine de New York (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside.

The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans la réalité du monde véritable. À être réelle et non virtuelle. À être vécue. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.TheBicesterCollection.com

À propos de la Camera Nazionale della Moda Italiana

La Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) est une association à but non-lucratif fondée en 1958 pour représenter, promouvoir et soutenir les valeurs et le développement de la mode italienne en Italie et dans le monde. Basée à Milan, capitale mondiale de la mode, l'association représente environ 220 marques italiennes. Parmi les membres de la CNMI figurent des grands noms parmi les plus prestigieux de la mode italienne, tels qu'Armani, Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Emilio Pucci, Etro, Fendi, Ferragamo, Gucci, Max Mara, Missoni, Moncler, OTB, Prada, Roberto Cavalli, Trussardi, Valentino, Versace et ZEGNA.

Les membres de la Camera Nazionale della Moda Italiana bénéficient de nombreux services et peuvent prendre part à tous les événements et activités de l'association. La mission de la CNMI consiste à soutenir l'ensemble de l'industrie italienne de la mode dans le monde en entretenant des relations institutionnelles et en communiquant sur ses valeurs et activités. Parmi les plus importantes de ses nombreuses initiatives figure l'organisation des Milano Fashion Weeks®. La



THE BICESTER COLLECTION

stratégie opérationnelle et le développement de la CNMI reposent sur les piliers suivants : storytelling, durabilité environnementale et sociale, éducation et marques émergentes, et relations institutionnelles et internationales.